



新凤鸣集团

XIN FENG MING GROUP

股票代码: 603225

新凤鸣集团

XINFENGMING

地址: 浙江省洲泉工业园区德胜路888号

电话: 0573-88519555

网址: www.xfmgroup.com

Social Responsibility Report

2019社会责任报告

提供优质纤维, 创造美好生活

目录

附录

报告编制说明	63
社会责任沟通	64

01	凤鸣长新	
	集团简介	03
	组织架构	05
	企业文化	07
	获得荣誉	10

02	创造价值	
	完善公司治理	13
	全方位的投资者关系管理	14
	合法合规经营	16

03	以人为本	
	员工培养与成长	21
	保障员工权益	25
	关爱员工生活	27
	确保安全生产	31

04	优质产品	35
----	------	----

05	合作共赢	41
----	------	----

06	信息化建设	47
----	-------	----

07	绿色发展	51
----	------	----

08	回馈社会	
	扶贫帮困，回报社会	57

09	未来发展战略	61
----	--------	----



总裁致辞

20年砥砺前行、20年责任担当，新凤鸣集团始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤业”为目标，坚守实业、专一化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2019年，在实现公司产能持续增长、创造较好利益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展：秉持“提供优质纤维·创造美好生活”的企业使命，新凤鸣以PTA、聚酯长丝为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

2020年的当下，新冠疫情的影响仍在继续，化纤业受经济下行压力和全球疫情形势影响或将面临更大挑战，但长远看，我国“稳中向好”的经济态势不会改变。唯上进者“进”，唯自强者“强”，新凤鸣将一如既往积极履行社会责任，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，在坚决打赢疫情防控阻击战的同时，确保经济运行平稳有序，为新凤鸣新一轮发展继续提供有力支撑。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界。

迎霜傲雪、冲寒而开，2020年是新凤鸣成立20周年，一万多名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为20年写下壮美的诗篇，在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！



GROUP PROFILE

集团简介

提供优质纤维，创造美好生活

新凤鸣集团股份有限公司，创办于2000年2月，坐落在中国化纤名镇——桐乡洲泉，是一家集PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产270亿元，下设中维、湖州中石科技、独山能源等十余家子公司，员工一万余人。2017年4月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，是中国企业500强之一，并连续多年跻身“中国民企500强”、“中国制造业500强”、“浙江省百强企业”之列。2019年，公司共完成产量424.09万吨，实现营业收入341.48亿元，利税25.31亿元。

唯有技术革新方能立足长远。公司主要采用熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的PTA、聚酯设备和纺丝、自动化包装设备，主要生产POY、FDY、DTY等各类功能性差别化涤纶长丝，到目前，公司拥有250万吨/年的PTA产能和460万吨/年的长丝产能，稳居行业前三。此外，公司紧紧依托诺奖工作站、全国示范院士专家工作站、省级重点企业研究院，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展聚酯及涤纶技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，共拥有授权专利二百余项，其中发明专利23件，省级新产品鉴定百余项，多项新产品新技术列入省级重点研发计划及省创新专项，荣获国家科技进步二等奖、全国管理创新二等奖等荣誉。

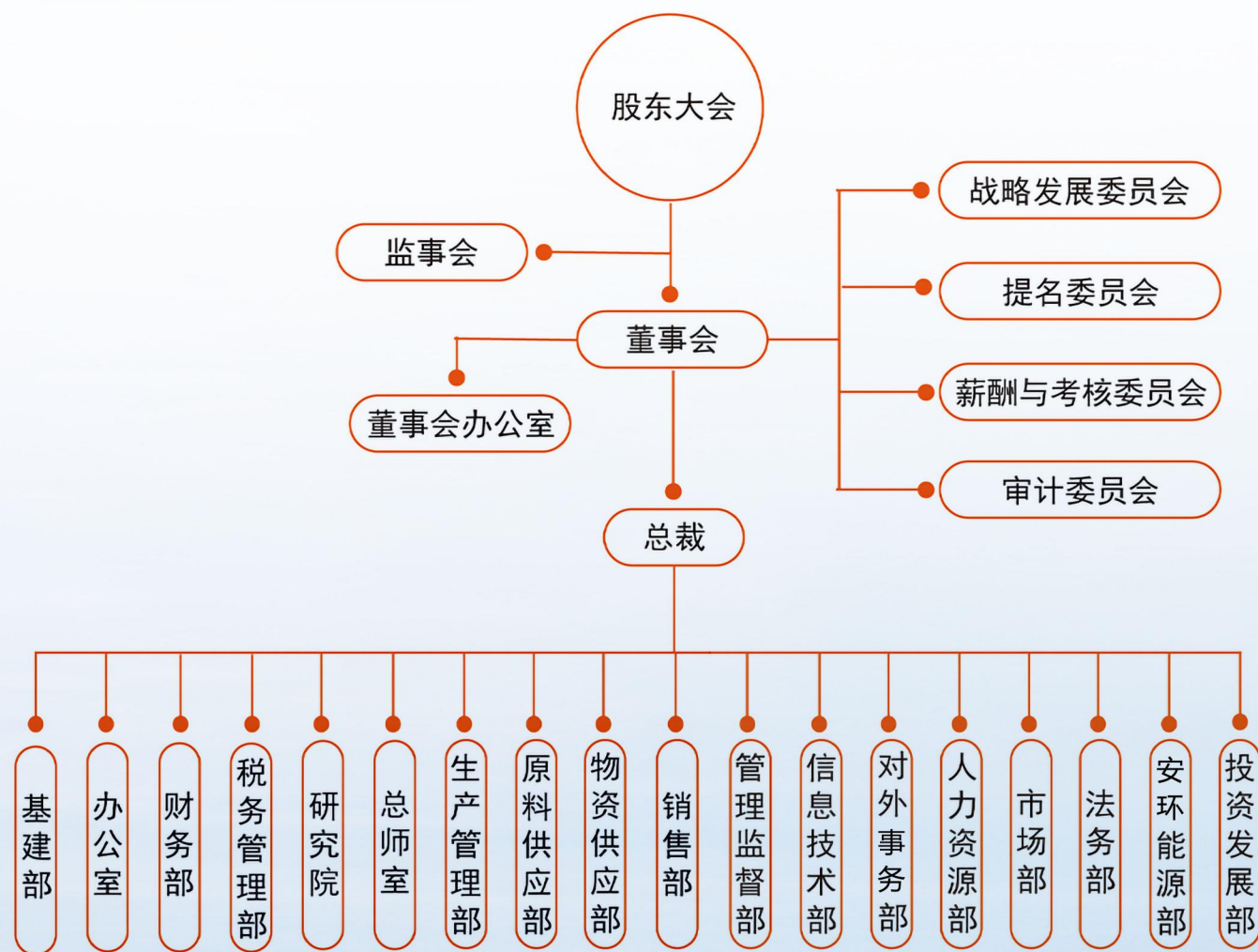




ORGANIZATIONAL STRUCTURE

组织架构

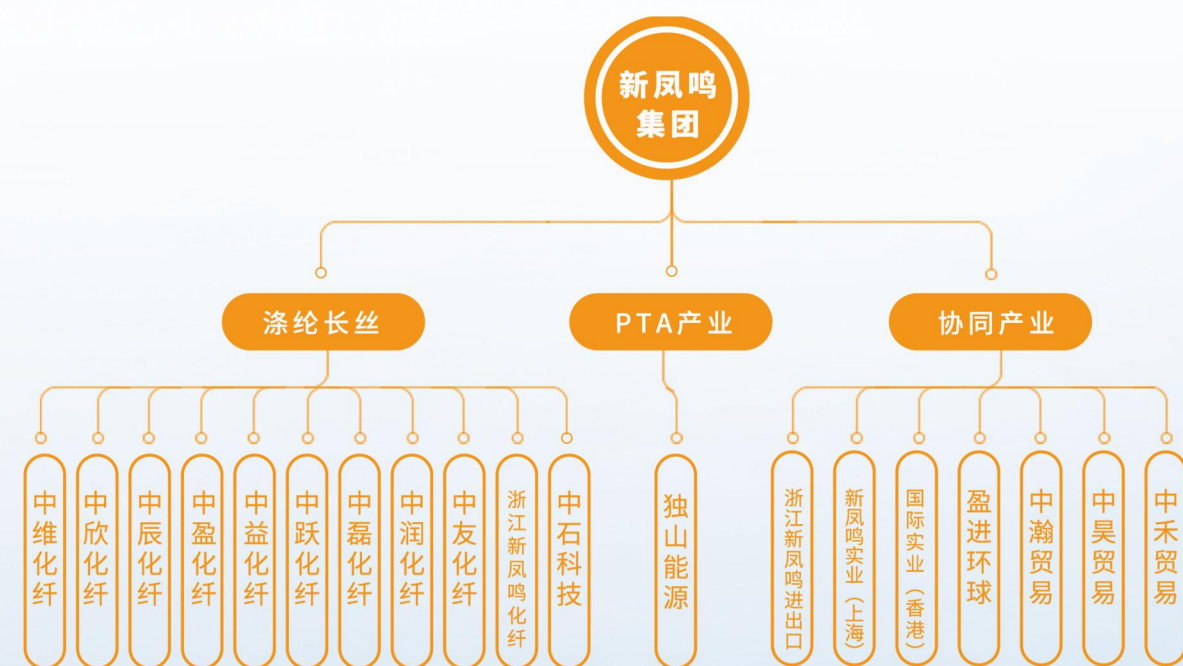
新凤鸣集团股份有限公司组织架构



INDUSTRIAL STRUCTURE

产业结构

新凤鸣集团股份有限公司产业结构





ENTERPRISE CULTURE

企业文化

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理确定了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观。

新凤鸣使命	提供优质纤维，创造美好生活
新凤鸣愿景	成为最具专业性的纤维供应商
新凤鸣企业精神	团结 诚信 稳健 创新
新凤鸣核心价值观	和谐，源于诚信；创新，源于务实
新凤鸣管理观	人性化，科学化，制度化，专业化
新凤鸣人才观	为人诚信，与人和谐，重人爱才，知人善用
新凤鸣质量观	务实品质，创新优质
新凤鸣安全观	事故出于麻痹，安全来自规范
新凤鸣企业形象	新，破立，让生命得以延续，代表一种创新的精神 凤，祥瑞，让希望得以永恒，代表追求卓越的品质 鸣，引领，让愿景得以绽放，代表专业领先的诉求



新凤鸣品牌代言人：纤小美 维小宝

作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。

形象释义：

凤羽——羽冠、肩章
丝饼——耳朵、道具、挎包、背包、挂饰
祥云——寄予美好的期望

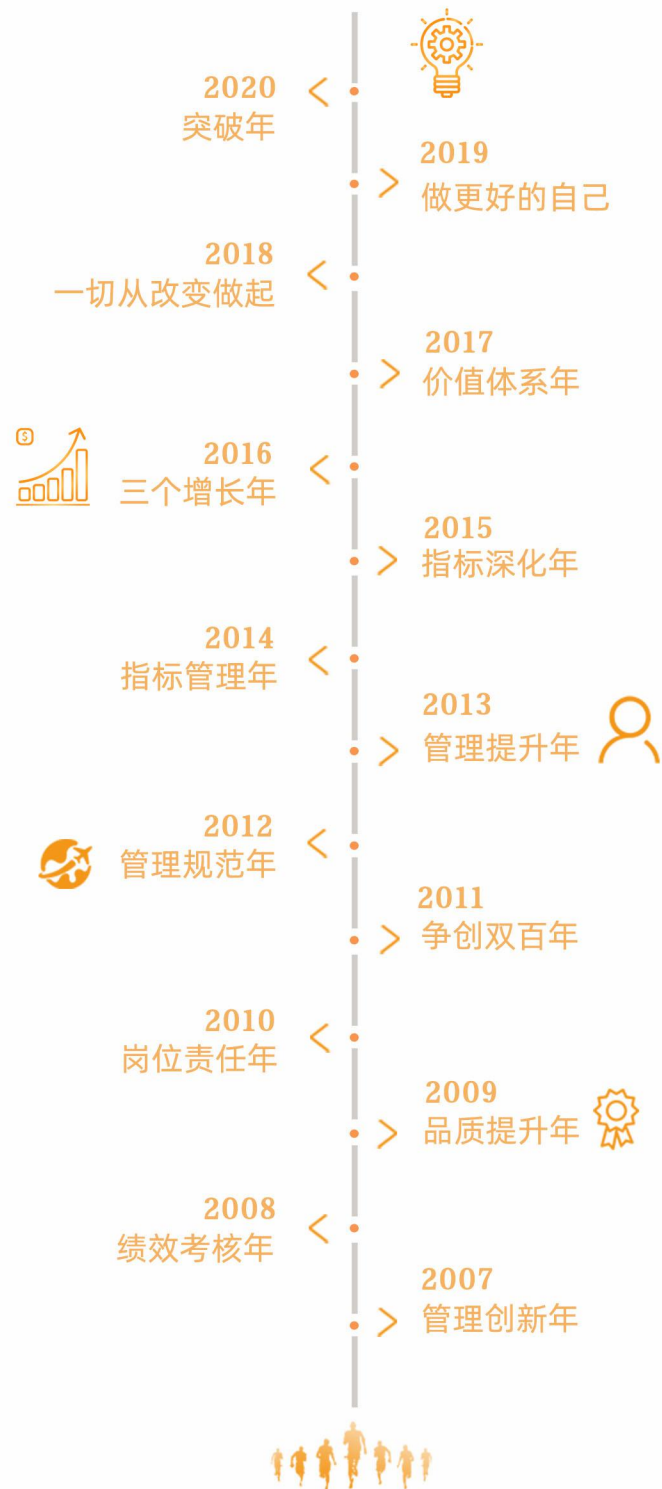
名字来源：

纤小美与维小宝
两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业
“美”取自企业使命——“提供优质纤维，创造美好生活”
“宝”寓意宝贵、珍视



新凤鸣主题年活动

自2007年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。



获得荣誉

- | | |
|-----------------|-------------|
| 全国五一劳动奖状 | 全国制造业单项冠军企业 |
| 全国非公企业“双强百佳党组织” | 中国专利优秀奖 |
| 全国模范劳动关系和谐企业 | 国家科技进步二等奖 |
| 全国管理创新二等奖 | 浙江省文明单位 |
| 全国示范院士专家工作站 | 省级重点企业研究院 |

“丝路易达”入选国家级新型信息消费示范项目
“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”荣获中国纺丝联合会科技进步一等奖
“基于熔体直纺在线可控多功能高品质聚酯纤维制备技术”荣获2019年度浙江省科技进步二等奖
“全消光涤纶长丝熔体直纺柔性关键技术及产品研发”项目获得浙江省优秀工业新产品三等奖
波浪扁平聚酯纤维入选中国纤维流行趋势
“风平台”亮相首届中国国际工业互联网博览会
“5G车间”亮相央视《新闻联播》
“环保高效杂化钛系催化剂的制备及聚酯熔体直纺产业化应用”项目入选2020年度省重点研发计划项目

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| 中国企业500强 | 入选浙江省第一批“雄鹰行动”培育企业 |
| 中国制造业企业500强第243位 | 浙江省纺织标准化工作先进单位 |
| 中国民营企业500强第255位 | “智能制造标杆企业” |
| 中国民营企业制造业500强第148位 | 浙江省企业信息化创新项目奖 |
| 中国上市公司500强第270位 | 浙江省数字化领军企业奖 |
| 浙江省百强企业52名 | 浙江省成长性最快百强17名 |
| 浙江省制造业百强34名 | |
| 智能制造先进企业、绿色制造先进企业、绿色贡献度金钥匙奖 | |



全国五一劳动奖状



智能制造标杆企业



国家科技进步二等奖



“5G车间”亮相央视



凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录

创造价值



IMPROVE CORPORATE GOVERNANCE 完善公司治理

2019年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。

要点一

根据公司整体战略发展规划，积极实施以“专业履责、协同高效、规范执行、聚焦绩效”为主要内容的治理体系、运行机制和治理能力改革，完成中欣中驰合并，新设投资发展部、人力资源部、法务部、对外事务部、市场管理部、基建部等职能部门，并对以上部门及税务部、安环能源部主要负责人进行任命，调整明确部分中高层岗位职责，专业履职能力和打硬战实力有所改善。

要点二

公司建立健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理行权行为，并充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护公司全体股东的合法权益。2019年公司根据发展规划和相关制度规定要求，召开了12次董事会会议、3次股东大会会议、6次监事会会议，分别审议通过了子公司吸收合并、四次定期报告、对外投资子公司、调整公司组织结构、募集资金存放与使用情况、高管变更、章程修订、利润分配方案、关联交易、委托理财等重大事项，会议资料完整，信息披露合法合规。

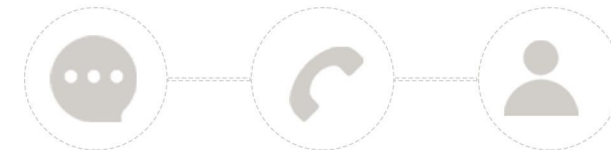
要点三

创新人力资源管理体系，走出绩效考核第一步，年轻人、新人展示实力的舞台基本搭建完成，完善岗位任命和级别晋升管理办法，为公司持续深化改革及年轻同志的加速成长创造有利条件。

INVESTOR RELATIONS MANAGEMENT 全方位的投资者关系管理

随着公司上市发展需要，媒体宣传成为公司不可缺少的一部分。面对复杂的媒体环境，公司谨慎有度地处理着媒体合作事项，与《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》签订了长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。

上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧等网络资源，及时合规地回复投资者提问，增强了投资者对公司的信任；充分公开投资者热线，电子邮箱，传真等信息，指定专人负责投资者的来电、来信咨询情况。面对有不良情绪的外在股民，公司耐心对其进行疏导，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。



上交所董秘问答互动平台、
东方财富网股吧等网络资源

充分公开投资者热线，电子
邮箱，传真等信息

疏导有不良情绪的外在股民

在投资者调研方面，效益良好的新凤鸣集团一直都是机构投资者关注的重点对象。2019年公司组织了一百多场调研活动，接待机构调研者近300多名，调研过程顺利，调研认可度较高，就公司目前的生产经营情况、行业发展态势、财务状况、内部控制以及未来发展战略等方面与机构投资者进行深入交流。在调研活动结束后，公司也开辟了实地参观通道，由工作人员带领参观公司的厂区、生产车间等，向投资者介绍公司的发展历史、产品生产流程、硬件设备，传递公司企业文化，提高投资者对公司的认同度，进而与投资者之间形成一种互信互惠的关系。

在投资者调研方面

100

多场调研活动

300

多名机构调研者

2019年公司根据发展规划和相
关制度规定要求，召开会议：

12

次董事会议

3

次股东大会会议

6

次监事会会议



同时公司通过走出去，拜访路演了19家大型的基金公司，与基金经理、行业研究员一对一的对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果可喜，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。

公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务。

LAWFUL OPERATION 合法合规经营

公司在业务往来中严格执行合同规定，从未发生违约现象。同时，注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，产品始终严格按照国家相关标准进行质量检验。

在财务管理上，严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。坚持依法足额纳税，跻身首批“桐乡市税收普法宣教馆入围企业”十强行列公司。

在各部门运作中坚持合法化、规范化，在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。



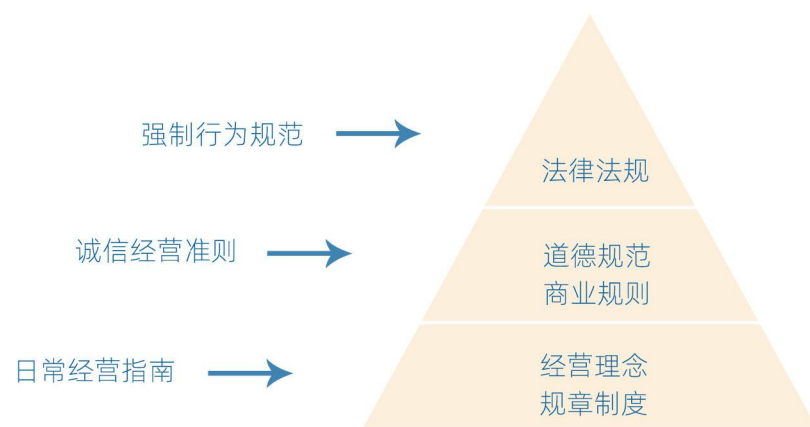


坚守法律红线，诚信经营

新凤鸣集团秉承和谐诚信、创新务实的价值观，始终遵纪守法，坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

保障企业的合法合规经营，集团成立有审计部、法务部，并常年聘请浙江国傲律师事务所、浙江中锐律师事务所、北京国枫律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

经营管理依据：



坚持开展廉洁从业教育

除抓好各部门、子公司的日常法制教育外，集团还定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，集团各子公司同步进行学习教育。集团邀请检察官为员工做涉企职务犯罪的专项讲座，集团及各子公司管理层级员工全部参与聆听，从法律法规到实务案例，向员工一步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气。

重视集团内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。



建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报热线电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

07

以人为本





EMPLOYEE TRAINING AND GROWTH

员工培养与成长

完善培训体系，搭建职业发展通道

重人爱才，知人善用。

新凤鸣集团一直坚持“人才强企”战略。人才培养工作以“人才培养的孵化地，企业发展的助推力”为工作目标，以新凤鸣商学院为载体，结合集团发展需要，以“发现人才”、“选拔人才”、“培养人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；同时通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。围绕战略、经营、文化，把公司打造成一所大学、一个家庭、一支军队，培养能打胜仗的队伍。

1、多元化培训体系、多类别培训课程，全方面助力员工成长

面对公司内部员工能力发展，目标是打造人才成长的阶梯，助力业务部门战略实现

定位与价值

课程体系

培训形式

建立了专业能力、领导力等6大培训课程体系，涵盖企业管理、技能提升、文化融入等多类别培训课程，满足不同员工的培训需求。此外还出版内部书籍7本，做好知识沉淀复用。

建立了网络学院线上培训、微信交流群、讲座、研讨会、理论授课、实操训练等多种类的培训形式。

2、完善人才梯队建设，培养后备精英干将

公司组建“六凤”人才梯队培养体系，大力培育专业人才。通过金凤、银凤、蓝凤、凤鸣长新、凤鸣腾飞、雏凤计划等人才培养项目，狠抓关键人才，对集团中高层管理人员、专业业务人员、技术精英、大学生、一线员工等人员进行全方位系统化培养，从理论到实践，有效储备卓越人才，丰富公司人才储备库。2019年人才库储备200余名。



金凤计划：

以培养集团公司未来领袖为目标，课程着重围绕宏观形势分析、经营管理、高效沟通、战略规划等多项专题进行开展，以承接公司未来发展需要。

银凤计划：

以培养公司中高层管理干部为目标，提高他们的管理能力、专业能力、领导能力等，发挥中坚力量，做好承上启下工作

雏凤计划：

以培养公司基层管理干部为目标，提高他们的业务水平、管理能力和执行能力等，担好基层管理责任，发挥基层作用。



蓝凤计划：
以培养公司技术精英为目标，提高专业技术水平，为公司设备运行及节能创新，保驾护航。

凤鸣腾飞：
以培养优秀大学生干部为目标，为新入职大学生职工建立专项化、职业化系统课程，加速大学生干部成长步伐。

凤鸣长新：
以培养高学历后备精英为目标，为新入职的985/211及研究生以上学历的职工建立系统化的培养路径，加速成为公司的精英干将。



3、建立自主评价体系，助力技能人才培养

唯有技术革新方能立足长远。公司从2011年开始建立自主评价体系，经过多年的努力，为公司培育出了300余名高级工、技师等技术团队，并形成了一套具有新凤鸣特色的技能人才评价体系。2019年荣获浙江省自主评价引领企业称号，带动了公司人才建设步伐，同时不断推动公司技术创新，节能降耗工作，争取公司效益最大化。

4、做好任职资格建设，拓宽人才发展通道

建立以任职资格规范为导向的任职资格经管体系，形成动态的员工职业发展机制，以可量化、可测量、可考核为准则，制定标准、加强引导，促进人力资源的合理开发与利用，在企业内部构建科学、规范的用人规范体系，提升企业核心竞争力。



任职资格建设，拓宽技能人才发展通道
搭建人才成长三通道，建设人才成长包，让员工发展有方向、有方法、有前途

5、2019集团主要人才发展项目及参训人数表

2019年共开展培训	网络学院参加学习	内部讲师	中高层管理干部培训班
2200	2503	200	56 2868
场	人次	余人	场 人次
参加人次	累积学习	内部课程	基层管理干部培训
6.35万	44562	500	322 10232
人次	学时	余门	场 人次
		内部题库	技术人员培训
		3000	1032 2193
		余题	场 人次
			员工职业发展培训
			788 28528
			场 人次



EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

保障员工权益

公司早在2000年便成立了工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的员工代表和企业每年签订工资专项集体合同，根据合同，在公司生产经营情况基本不发生变化的前提下，每一年工资增长幅度为不低于5%。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱，定期举办合理化建议征集活动，员工对公司的建议和意见，可以通过各种途径来表达，切实保障员工的知情、建议等各项权益。2019年11月，共陆续召开不同层次的23场员工座谈会，收到员工意见建议500余条。

2000年成立工会

23

场员工座谈会

500

余条员工意见建议



员工座谈会



大学生座谈会



朱大姐工作室

成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙工作室”，致力于员工矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙工作室”出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。2019年，“朱大姐帮忙工作室”共帮助员工解决住房困难、子女读书问题以及矛盾纠纷30余起，为和谐新凤鸣的建设作出了应有的贡献。



EMPLOYEE LIFE 关爱员工生活

文体活动

由党委、工会、团委等牵头，大学生之家负责组织各类文体活动，不仅有纯娱乐性质的，还有学术性质的，满足了广大员工的精神文化需求。2019年共开展了包括新春游园会、三八妇女节系列活动、安全知识竞赛、中秋厨艺大赛、篮球赛等十余场活动，极大地丰富了员工的业余生活，助推企业文化建设。



△ 新春游园会

1000万元爱心基金

设立1000万元爱心基金，用于扶贫帮困和奖励崇学。2019年6月底，新凤鸣集团爱心基金正式成立，300余名党员和干部带头捐款，全体员工自愿参与，共筹集爱心款项30余万元，并在8月份举办首届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，为2019年度考上一本院校的学生颁发奖学金，来自各子公司和岑山村的13名尊知重教家长获此殊荣。



△ 爱心基金成立大会



△ 崇学奖颁奖仪式

走访慰问

与此同时，爱心基金还用于年底困难员工慰问、结对村贫困户走访等方面，2019年共计慰问15位困难职工和结对村岑山村10户困难家庭，送上慰问金7万余元。



△ 慰问困难员工



基础设施建设

公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求，设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家，配套建设图书室、篮球场、排舞场、超市、自助厨房等生活设施。



△新居民员工宿舍区图书馆

安全有序的生活环境

同时，为了加强小区的安全秩序管理工作，设立管理服务中心，安装智能门禁系统，采取全方位视频监控模式，宿舍门在2019年全部换成插卡式智能锁，电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩，全面保障员工生命财产安全。



△新居民宿舍区湖州基地



PRODUCTION SAFETY

安全生产

体系制度建设

为规范安全管理手段，提升安全管理水平，促进公司安全生产，不断完善和健全体系建设，2019年集团安环能源部先后签发了《安环管理手册》、《环境保护巡检管理制度》、《安全帽使用管理规范》、《作业许可管理程序》和《施工单位（人员）安全环保协议书》，并修订了《事故管理程序》。并先后对各子公司进行了《安环管理手册》等制度培训，与各部门、子公司层层签订2020年安全、环保、能源目标责任书。同时制定《新凤鸣集团化纤板块安全生产台账》和《新凤鸣集团PTA板块安全生产台账》，下发《关于规范安全生产台账管理的通知》、《关于进一步加强公司吸烟安全管理的通知》；签发《施工单位（人员）安全环保协议书》。

安环教育培训

- ★ 2019年7月9日组织研究院进行垃圾分类与管理培训。
- ★ 2019年7月19日组织专职消防队和各子公司安全员进行消防安全培训。
- ★ 2019年7月27日组织基建部进行施工安全管理培训。
- ★ 2019年10月16日组织专职消防队和各子公司安全员进行化工事故教育培训。

- ★ 2019年10月28日联合环保局组织各部门、子公司相关人员进行工业固体废物环境管理培训。
- ★ 2019年11月9日，分别在洲泉基地和湖州基地举行消防演练活动。
- ★ 2019年11月28日独山能源进行PTA氧化反应器AR220泄露着火应急处置演练。
- ★ 2020年4月制定“安全生产月”活动方案，消防演习活动贯穿整个安全月共开展24次，集团各部门、子公司开展仪表电气、设备安全、防汛等专项检查活动共计50次，并开展“记录安全一刻”视频比赛、专项安全知识培训等活动。
- ★ 2020年5月29日邀请省低碳中心老师进行排污许可证申报培训。
- ★ 参与政府部门组织的“能源”双控和用能管理等培训。

截止2020年5月份，公司持有注册安全工程师执业资格人员19人，已经完成注册14人（中盈2人、中维3人、中益1人、中石2人、独山能源6人）。



△ 安环培训



凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录

4 优质产品



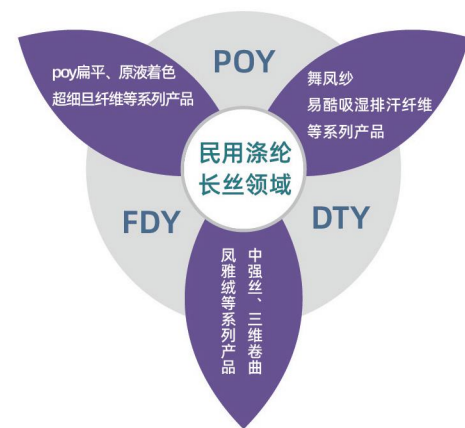
CREATE QUALITY FIBER 务实品质 创新优质

公司秉承“对客户负责”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用涤纶长丝领域，产品覆盖POY、FDY和DTY等多个系列、1000多个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。公司拥有的“企业研究院”被认定为省级重点研究院，2016年获批浙江省重点研究院，2017年公司建立省级博士后工作站，重点研究“基于机器视觉的聚酯长丝质量智能检测技术研究与应用”项目，2019新凤鸣集团湖州中石科技有限公司建立省级博士工作站。



经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。公司除重点关注产品开发外，也非常重视生产技术、工程设备技术的研发。

“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新。2018年12月28日，公司与世界著名化学家、诺贝尔奖获得者巴里·夏普莱斯教授签署合作协议，聘任巴里·夏普莱斯教授为首席科学家并建立新凤鸣—巴里·夏普莱斯诺奖院士站，服务于公司的科学研究和人才培养计划。



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量控制体系，并在同行中率先通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。公司于2009年获得桐乡市质量奖、2011年获得嘉兴市市长质量奖。2017年导入“浙江制造”管理模式，2018年9月通过浙江制造认证。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。



参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。



新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标。截止目前，公司累计参与项目及获奖：

参与国家标准	主导行业标准	参与行业标准	参与浙江制造标准
12项	5项	22项	4项
授权发明专利	实用新型专利	软件著作权	省部级奖项
23件	190件	9项	30余项



新时期管理培训暨质量月系列活动表彰大会

开展质量相关活动

质量是企业的生命，公司将每年7月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。

设备后发优势明显

目前，公司拥有17套熔体直纺生产线，其中15套熔体直纺生产线系2010年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用智能化控制的自动落筒和自动包装设备。工艺上采用三釜聚合工艺、酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、Wings卷绕和废水、废气再利

用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，使公司的生产效率、产品品质得到进一步优化和提升。在PTA技术设备选用上，公司采用的是行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废，65%温室气体及75%的废水排放，将PTA行业绿色、低碳、安全、环保和节能降耗实现有机统一。

新凤鸣以“智造”换“制造”，积极进行智能化技术和设备的研发和改造，同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014年至2019年，公司涤纶长丝产能从170万吨增至460万吨。PTA项目从无到有，一期250万吨产能全额达产。5年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，而员工数量从6,589人增加至10,887人，增幅仅为65.23%。单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

长丝涤纶产能	万吨	PTA项目	万吨
2014年	170	2014年	
2019年	460	2019年	250
员工数量	人		
2014年	6589		
2019年	10887		

完善售后服务体系

公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了独具特色的售后服务管理体系。公司设有独立对外的服务机构“400客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。公司客诉处理采用“线上+线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

15 合作共赢



WIN-WIN COOPERATION 合作共赢

设备供应商

公司引进美国康泰斯、聚合设备和德国巴马格WINGS卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本TMT加弹设备、英国BP公司PTA工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与东华大学、苏州大学、兰州大学、西安石油大学、中国计量大学、嘉兴学院等院校科研机构的交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高值化新产品和工艺技术创新为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。



△新凤鸣集团与中国计量大学共同成立质量工程研究中心

企业合作

与信息化领跑者石化盈科展开信息化战略合作，以“智造”换“制造”，新凤鸣率先开启了国内长丝加工智能制造新模式。

政府、行业协会



1月3日
湖州市副市长闵云一行莅临中石公司考察调研

2月12日
湖州市吴兴区委书记吴智勇一行莅临中石公司考察调研



3月12日
湖州市委常委、统战部部长李上葵一行莅临中石公司调研指导

4月18日
中国纺织工业联合会副会长/中国化学纤维工业协会会长端小平、中国化学纤维工业协会副会长陈新伟、东华大学研究院王华平副院长一行莅临公司调研考察



5月20日
湖州市吴兴区区长陈江一行在东林镇党委书记陆敏等相关领导的陪同下莅临公司中跃项目建设现场考察指导



5月22日
浙江省民政厅副厅长江宇一行莅临公司开展“服务企业”活动

6月26日
湖州市副市长项乐民一行在吴兴区委常委、副区长潘永锋等领导陪同下莅临中石公司调研走访

7月3日
浙江省通信管理局局长徐建华在中国移动嘉兴分公司总经理杨波、副总经理汪亚峰，中国移动桐乡分公司副总经理高陈燕等相关人员的陪同下莅临公司就信息化工作调研考察



7月3日
桐乡市委书记盛勇军一行在洲泉镇党委书记姜伟国等相关领导的陪同下莅临公司调研指导

7月3日
浙江省税务局一分局局长何建芳一行在嘉兴市税务局副局长姚顺龙、桐乡税务局副局长刘正义等相关领导的陪同下，莅临公司调研指导



政府、行业协会



7月9日
嘉兴海关关长王俊莅临公司调研指导

9月18日
湖州市委副书记、市长钱三雄一行在吴兴区委副书记、区长陈江东林镇党委书记、镇长陆敏的陪同下莅临中石公司调研走访



9月24日
湖州市吴兴区区委书记吴炳芳携区委常委、常务副区长潘永锋吴兴区发改经信局长杨元江、区委办公室主任陆安华等一行莅临中石公司调研指导



10月19日
国家工业和信息化部信软司巡视员李颖一行在浙江省经济和信息化厅、嘉兴市经济和信息化委员会相关领导的陪同下莅临公司调研指导



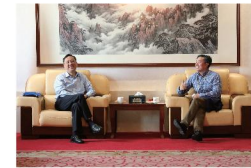
12月10日，湖州市委书记马晓晖、市长钱三雄、政协主席杨建新等市四套班子领导携“互看互学互比”活动专项督查组组长和各县区、市级有关部门负责人等莅临湖州中跃公司考察走访



2020年第一个工作日，1月2日
嘉兴市委书记张兵携嘉兴副市长盛全生嘉兴市政协副主席、市委秘书长敖考权等相关部门领导在桐乡市委书记盛勇军、桐乡市委常委、副市长朱伟强和洲泉镇党委书记姜伟国、镇长俞国斌的陪同下莅临公司调研指导

银行

4月10日
建设银行浙江省分行副行长郑浩一行在建设银行嘉兴分行行长邱伟革、副行长王妍而建设银行桐乡支行行长沈丽萍等相关领导的陪同下莅临公司调研指导



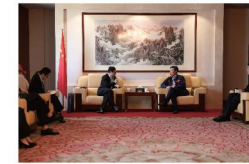
4月23日
中国进出口银行浙江省分行行长王园园携行长助理蒋央平副处长林铭等一行贵宾莅临公司调研指导

7月30日
中国银行湖州分行行长胡宏征一行莅临公司调研指导

10月10日下午
中国银行嘉兴分行行长杨分国一行在中国银行桐乡支行行长徐军等相关人员的陪同下莅临公司调研指导

12月3日
交通银行浙江省分行副行长蔡建军一行在交通银行嘉兴分行行长沈建伟、副行长朱仿炯等相关领导的陪同下莅临公司调研指导

1月1日
光大银行嘉兴分行行长朱华斌携副行长刘淑美等一行在光大桐乡支行行长李建浩的陪同下莅临公司调研指导



4月18日
浦发银行嘉兴分行行长徐军携副行长裴敏、桐乡支行行长徐伟等一行领导莅临公司调研指导



7月10日
工商银行嘉兴分行行长聂晶一行莅临公司调研指导

9月12日
工商银行浙江省分行副行长阮云波携嘉兴分行副行长项理庭桐乡支行行长黄刚等相关领导莅临公司调研指导

11月5日上午
交通银行嘉兴分行行长沈建伟一行莅临公司调研指导



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录



信息化建设



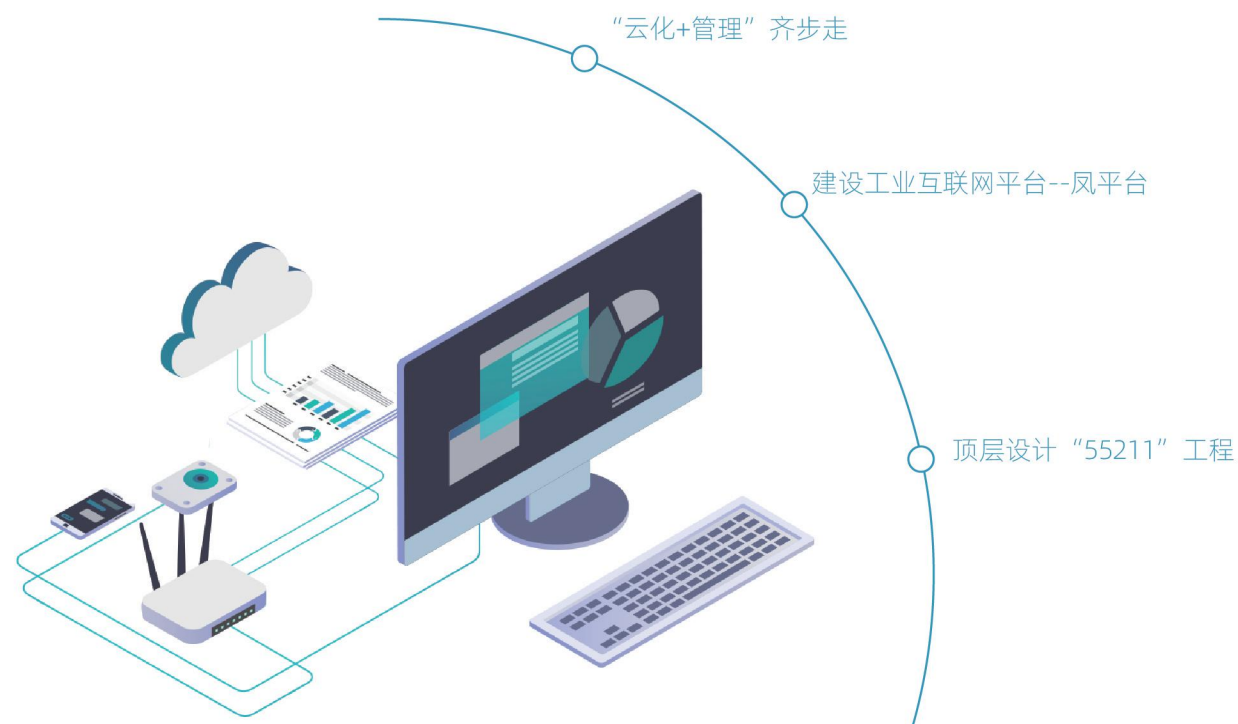
INFORMATION CONSTRUCTION

信息化建设

“错过一个机遇，就落后一个时代！”当今时期，是我国从制造大国、网络大国向制造强国、网络强国迈进的重大战略机遇期。面对国际竞争的严峻形势和企业高质量发展的迫切需求，加快工业和信息化融合转型刻不容缓。

在新形势新任务新要求下，新凤鸣集团积极探索新技术、新业态、新模式，以数字化网络化智能化为主攻方向，顶层设计，战略推进。“云化+管理”齐步走，建设工业互联网平台--凤平台，实现业务高效贯通和管理协同，为推动企业经济高质量发展奠定坚实基础。

坚持战略谋划，顶层设计“55211”工程，总裁亲自挂帅信息化建设小组，提供“经费、队伍、战略”三保障，全面推进信息化建设。



坚持两化融合，建成行业首家“5G+工业互联网平台—凤平台”，重构业务流程，打破系统界限，实现业务高效贯通和管理协同，有效支撑企业高质量发展。荣获第二届“绽放杯”全国一等奖，连续被央视新闻联播、焦点访谈点赞报道，2019年获中国智能制造标杆企业示范荣誉，代表行业先进的生产力。



▲5G+工业互联网平台—凤平台

坚持创新引领，深度应用5G、大数据、人工智能等技术，构建以标识解析为支撑的产品全生命周期溯源体系，加快完善构建形成“互联网+化纤+四链协同”的生态圈，持续推动企业工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。





凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

绿色发展



PURSUE GREEN DEVELOPMENT 绿色发展，节能环保挑责任

公司坚持绿色发展方针，牢固树立生态环保理念，积极引进环保生产设备：从第一套熔体开始，公司均采用以“安全性、环保性”著称的先进设备，让排放物达到排放要求并实施在线监测；随着PTA项目的正式启动，公司选用了行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废，65%温室气体及75%的废水排放；同时，创新节能项目得到了较大进展，包括以“中水回用”、“酯化蒸汽余热回收”、“空压联合改造”为典型的节能创新等项目为企业创得巨大实效。

中水回用

酯化蒸汽余热回收

空压联合改造

当然，在产品研发方面，投入大量研发经费，引进先进的环保工艺和节能循环技术，成功研制各类低碳环保产品，建设了中国低碳环保功能性长丝生产制造基地。

污水治设施

实现全年新鲜用水量

145.5
万吨

中水回用量

122.7
万吨

钠管排放量

22.8
万吨

中水回用率

85%
以上

废水治理措施

公司配套污水治设施共四套（包括湖州中石），整个处理能力13000吨/天，采用厌氧+好氧二级生化处理工艺，实现了清污分流、雨污分流、建有标准的初期雨水池，实现了生产污水 100%回用。

公司在嘉兴、湖州分别建有两套聚酯酯化废水中有机物回收项目,共400多万吨聚酯酯化废水处理能力。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置；提取工业乙醛、乙二醇。

1、可以将排出废水的 COD 浓度降至
4000mg/L 以下，提高企业环保水平

2、提取的工业乙醛、乙二醇可以降低
生产成本，给企业带来良好经济效益

废气治理

公司实施建设锅炉超低排放节能改造项目，总投资3.5亿元，建设5台/75吨/小时的中温超高压双介质循环流化床锅炉替代集团内部现有21台小型燃煤链条炉，创新除尘方法，采用新式脱硫脱硝工艺技术，并实施在线数据实时监控；整个项目工程2台75吨/小时的锅炉已基本建设完成，进入试运行期，项目将计划于2020年底前完成，改造后锅炉废气达到超低排放要求。整个项目完成后能削减二氧化硫排放量307吨/年，氮氧化物排放量623吨/年，烟尘排放量89吨/年。

SO₂

二氧化硫排放量

↓307吨/年

NO₂

氮氧化物排放量

↓623吨/年



烟尘排放量

↓89吨/年



△中水回用反渗透装置



其他环保举措

绿色发展是解决污染问题的根本之策，是拉动经济增长的重要抓手。在集团领导良好的管理下确保了公司生产经营等各项业务的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

噪声治理

公司各部门推广和采用先进技术和工艺，积极采用噪声低的环保设备，以减少噪声的污染，加强职工的环境意识培训，使其养成在日常生活、生产、活动或服务中轻拿轻放的工作意识，杜绝野蛮操作，尽可能减少噪声的产生。

固废管理

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设有分类的固废仓库，一般生活垃圾和固废进行分类收集存放规范处置，危险废物设有规范的危废贮存库，经收集后存放，做好台账并在环保部门进行备案，同时委托有资质单位处置；确保安全化。

光伏发电

为坚持国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房设置配套光伏发电系统，年发电量为1800万kw/h左右，效益明显。

体系管理

引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

厂房设置配套光伏发电系统
年发电量为

1800

万kw/h





凤鸣长新

创造价值

以人为本

优质产品

合作共赢

信息化建设

绿色发展

回馈社会

未来发展战略

附录



回馈社会





HELPING POOR, REPAY SOCIETY 扶贫帮困，回报社会



△2019.6.27参观南湖革命纪念馆

为响应乡村振兴和“千企结千村”的号召，2018年7月，公司与洲泉镇岑山村签订“村企党建共建协议”，资助村基础设施建设，并开展多次共建活动。2019年3月份，组织部分党员前往村委参加“扫黑除恶”主题党日活动，观看警示教育纪录片；2019年6月份，为迎接建党98周年，与岑山村党总支共同组织党员参观南湖革命纪念馆，接受革命传统教育的洗礼，感悟红船精神。



△2019.1.22桐乡市慈善总会新风鸣基金救助



△2019.1.26慰问结对贫困学子

设立慈善基金，每年参加桐乡市慈善总会“祥和春节”和“金秋助学”救助金发放仪式。在2019年的救助金发放仪式上，新风鸣慈善基金共计发放27万余元，惠及13户困难家庭和31名贫困学子。除此之外，公司还结对了周边小学的2名贫困学生，每逢六一、春节送上慰问品，给予关心和祝福。



△2019.11.30无偿献血活动



△2019.10.7重阳节慰问敬老院

组建新风鸣义工服务队，大力开展志愿公益活动。每月一次慰问敬老院，每年两次无偿献血，定期举办“弯腰一秒·拾起文明”、文明劝导、植树造林等志愿活动，常态化的活动已经在全公司蔓延，越来越多的员工自愿报名当起志愿者，新风鸣义工的乐于助人、无私奉献得到了周边群众的一致好评。据统计，2019年公司组织开展了17次志愿活动。



凤鸣长新

/ 创造价值

/ 以人为本

/ 优质产品

/ 合作共赢

信息化建设

/ 绿色发展

/ 回馈社会

/ 未来发展战略

/ 附录

04

未来发展战略



FUTURE DEVELOPMENT STRATEGY 未来发展战略

公司自成立以来一直专注于民用涤纶长丝领域，截止目前，公司涤纶长丝产能达到460万吨，市场占有率超11%，是国内涤纶长丝制造的龙头企业之一，综合实力较强。根据公司规划，2020年公司涤纶长丝产能将达到500万吨/年，2023年长丝产能将达到700万吨以上的规模，产能提高顺应了行业集中化发展的趋势，有效提升公司竞争优势，以保持、巩固行业地位。

公司积极推进PTA项目建设，一期PTA项目已满额达产，二期PTA项目已于2019年3月开工组建，预计将于2020年三季度建成投产，届时公司PTA产能将达到500万吨。未来公司不断完善上下游产业链发展，同时公司努力推进多元化、横向发展，计划进入短纤、薄膜、油剂等领域，不断促进产业链的整合和协同发展，未来涤纶长丝产能预计的投放战略规划为每两年5套或每年2套。

2020年底PTA产能达

500万吨

2020年底涤纶长丝产能达

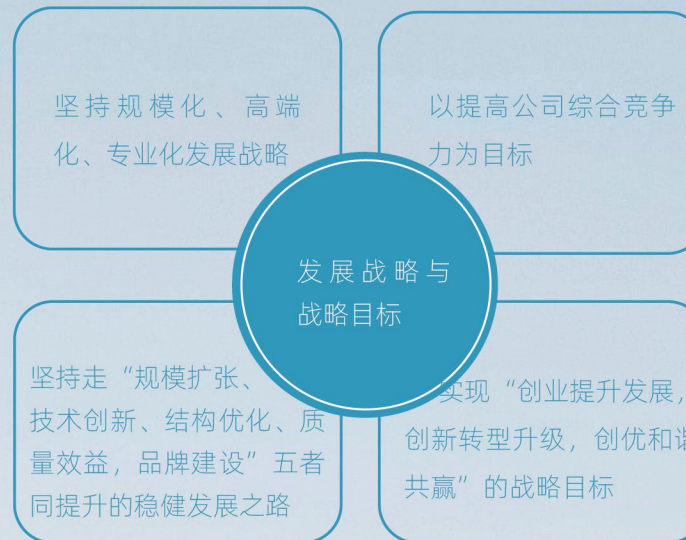
500万吨/每年

未来短纤项目计划总投资产能

200万吨

2021年短纤项目计划投产

60万吨/每年



为更好满足化纤产业功能化、差别化高档产品的新需求，在国家“调结构、促转型”的方针指导下，发行人将着重以提升企业综合竞争力为出发点，以扩大产品差别化率、打造低碳节能型企业为目标，稳步推进PTA项目建设，进一步加大科技创新与技改投入，力争实现“产业基地化、生产规模化、产品精细化、技术专业化、管理科学化”的产业升级目标，突出主业做精做强，将公司建设成国内乃至世界最专业的纤维供应商之一。



附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念，实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2019年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告编制依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告指南（G3版）》
《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网（<http://www.xfmgroup.com>）下载阅读。

联系方式

如对本报告有疑问，可通过以下联系方式或致信本公司：
部门：集团办公室
地址：浙江省嘉兴市桐乡市洲泉镇德胜路888号新凤鸣集团总部
电话：0573-88533077

社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶